

***ESTABLECIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE  
DISTRIBUCIÓN***

***CONTINENTE AFRICANO***

***PRESENTADO A:***

***INSTRUCTORA XOMARA CAICEDO***

***PRESENTADO POR:***

***MARCELA GAMBOA RODRÍGUEZ  
MARIA ISABAIS CUERO RODRÍGUEZ  
LUCY KATHERINE TORRES MORENO  
LEIBY KARINA CARABALI HERRERA  
KATHERINE ARBOLEDA ULLOA  
RUBY SINEIDY OCORO MONTAÑO***

***TECNÓLOGOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES***

***CENTRO NÁUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA-VALLE  
(SENA)***

***MES DE AGOSTO DE 2009***

# CONTINENTE AFRICANO



África es el tercer continente del mundo por extensión geográfica. Limita al norte con el Mar Mediterráneo, al oeste con el Océano Atlántico y al este con el Mar Rojo, el Océano Índico y Asia a través del canal de Suez. Aunque posee una superficie total de 30.272.922 kilómetros cuadrados (621.600 en masa insular), la cual representa el 22% del total terrestre, la población es de tan sólo 910.844.133 habitantes, menos del 16%. El continente se organiza en 53 países, siendo todos ellos miembros de la Unión Africana, con excepción de Marruecos.

## SECTORES ECONOMICOS DE AFRICA

### SECTORES PRIMARIOS

- **Agricultura:** Agricultura de subsistema (Agric. De autoabastecimiento), Se emplean técnicas e instrumentos, Arado, abonos etc. Problemas: Se arruinan cosechas, origina grandes hambrunas. Agricultura comercial de plantaciones pertenecen a grandes empresas productos: café, cacao, piña, aceite de palma, etc.

- Ganadería: Extensiva de subsistencia se cría ganado ovino, bovino y caprino.  
Nómada: cabras, ovejas, camellos,  
Extensiva comercial: se cría ganado bovino y ovino

### ¿Cuáles son los principales recursos minerales y energéticos de África?

La República Sudáfrica es el primer productor del mundo de oro, platino, cuarzo y diamante. Además en el continente africano existen numerosos yacimientos de cromo, cobre, cobalto, manganeso etc.

### SECTOR SECUNDARIO:

Características de este sector en África

- Está poco industrializado
- Las industrias pesadas y las de bienes de equipo son escasas.
- Predominan las industrias que realizan operaciones de transformación de los productos mineros, antes de ser exportador y las industrias ligeras.

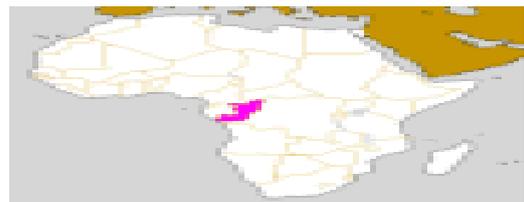
**SECTOR TERCIARIO:** Características de los servicios en el continente africano (transporte, comercio, sanidad, educación y turismo).

### TRANSPORTE:

- Carecen de buenas vías y medios de transporte.
- Zonas mejores comunicadas son las costeras
- red de ferrocarriles no es densa.
- Carreteras tampoco son muy abundantes.
- Transporte pluvial es importante.

## PAÍSES DEL CONTINENTE

### CAMERÚN



**Geografía de Camerún.:** Limita al norte con Chad y Nigeria, al sur con Guinea Ecuatorial, Gabón y Congo Brazzaville, al este con Chad y la República Centroafricana, y al oeste con Nigeria y el Océano Atlántico.

**Su relieve se divide en cuatro regiones:** la meridional, formada por una meseta boscosa de 300 m de altitud; la central, ocupada por una meseta que se eleva hasta los 1 000 m; el extremo septentrional, donde la sabana desciende hasta el lago Chad; y la zona occidental, de tipo montañoso, donde se encuentra el punto más alto del país, el monte Camerún, de 4070 metros.

Los ríos principales son el Sanaga, el Nyong, el Wouri, el Benue y el Chari.

Cuenta con diferentes climas de tipo tropical: en el norte con temperaturas más extremas, hay una estación de lluvias que va de junio a octubre; el sur con un clima tropical más estable y con una estación de lluvias entre marzo y octubre. Las temperaturas varían de los 14° C a los 36° C en la capital y las lluvias varían mucho según la región, siendo de 1555 mm anuales de media en Yaunde y de 4025 mm en Douala.

## ETNOLOGÍA

El pueblo camerunés está compuesto en la actualidad por más de 230 etnias, determinadas según el criterio de los dialectos y repartidas en cinco grandes grupos:

- **los bantú**, asentados en el sur, el litoral, el sudoeste, el centro y el sudeste y que comprenden beti, bassa, duala, yambassa, maka, kaka, bakweri, bali, etc.;
- **los semibantú**, asentados en las provincias del oeste y del noroeste y que comprenden bemileké, bamun, tikar, bali, etc.;
- **los sudaneses**, asentados en las provincias de Adamaoua, del norte y del extremo norte y que comprenden mundang, tupuri, kotoko, kapsiki, mandara, haussa, matakam, bornuam, massa, etc.;
- **los peulh**, asentados en las mismas provincias que los sudaneses;
- **los árabes choa**, asentados en la cuenca del lago Chad.

La población pigmea, integrada por los baka, los bakola del este y el sur y los bagieli y bedzam de la llanura de Tikar, se estima en unas 50.000 personas.

## PUEBLOS

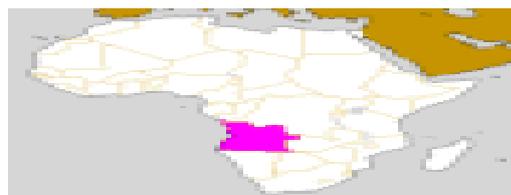
<b>BAKA</b>	<b>BABANKI</b>	<b>BAFUT</b>	<b>BALI</b>	<b>BAMANA</b>	<b>BAMILEKE</b>
<b>BAMOUN</b>	<b>BANGWA</b>	<b>BATANGA</b>	<b>BETI</b>	<b>BISIO</b>	<b>BORORO</b>
<b>BUDUMA</b>	<b>BUM</b>	<b>CHAMBA</b>	<b>DSCHANG</b>	<b>EKOI</b>	<b>FALI</b>
<b>FANG</b>	<b>FEFE</b>	<b>FULANI</b>	<b>GBAYA</b>	<b>GHOMALA</b>	<b>GYELI</b>
<b>JUKUN</b>	<b>KANURI</b>	<b>KERA</b>	<b>KIRDI</b>	<b>KOM</b>	<b>KOMA</b>
<b>HAUSA</b>	<b>KUTEB</b>	<b>MAMBILA</b>	<b>MANDARA</b>	<b>MBORORO</b>	<b>MBUM</b>
<b>MENGAKA</b>	<b>MEDUMBA</b>	<b>MONO</b>	<b>MUMUYE</b>	<b>NDANDA</b>	<b>NGIEMBOON</b>
<b>NGOMBA</b>	<b>NGOMBALE</b>	<b>NGWE</b>	<b>TIV</b>	<b>TIKAR</b>	
	<b>SHUWA</b>	<b>WUM</b>	<b>YASA</b>		

**ECONOMÍA:** Camerún disfruta de una de las economías más exitosas en África en virtud de la actuación agrícola consistente y el crecimiento rápido de su industria petrolífera. Los productos agrícolas principales son el cacao (del que Camerún es uno de los productores más grandes del mundo), el café, plátanos, algodón, aceite de la palma, madera y caucho. Hay explotaciones de mena férrica, bauxita, cobre, cromo, uranio y otros metales. El petróleo y gas son los principales productos de exportación. La industria hidroeléctrica cubre las necesidades del país. Industrias ligeras como el procesamiento de alimentos, materiales de construcción y baterías han ayudado a la

diversificación de la economía. La estrategia económica del Gobierno apunta hacia la creación de una economía de mercado con un nivel sustancial de participación gubernamental, aunque se estimula la atracción de inversión extranjera. Francia y los Países Bajos son los mercados mayores para sus exportaciones seguidos por Alemania, EE.UU.

<b>CAPITAL</b>	Yaunde
<b>SUPERFICIE</b>	475.440 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	18.549.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República del Camerún
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, inglés, bassa, duala, ewondo, bulu, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	39 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	87,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	50,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	56 %
<b>ALFABETISMO</b>	23 % en hombres y 40,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	6,7 %
<b>INTERNET</b>	22,3 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	52
<b>PIB TOTAL</b>	39.365 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	3,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	2.199 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	0,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,3 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,5 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	3.171 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	13,7 %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.760 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (45,2%), África (20,2%), Asia (22,3%)
<b>EXPORTACIONES</b>	3.750 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (62,7%), Asia (15,3%), África (10,3%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	12.500 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.300 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	300 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, COMMWEALTH, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC

## DATOS DE ANGOLA



<b>CAPITAL</b>	Luanda
<b>SUPERFICIE</b>	1.246.700 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	17.024.000
<b>FORMA DE ESTADO</b>	República
<b>MONEDA</b>	kwanza
<b>IDIOMA</b>	portugués, umbundu, kimbundu, kikongo, kwanyama y otras lenguas bantús
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	13,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	131,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	42,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	55 %
<b>ALFABETISMO</b>	17,1 % en hombres y 45,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,9 %
<b>INTERNET</b>	. 5,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	22
<b>PIB TOTAL</b>	91.286 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	21,1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	5.590 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	12,2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2,4 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	5,4 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	9.563 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	12,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	11.400 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (42,8%), Asia (26,8%), EEUU (9,9%)
<b>EXPORTCIONES</b>	38.100 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	EEUU (34,7%), China (31,8), UE (15,2%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	100.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	6.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA, CEEAC, SADC

## ARGELIA



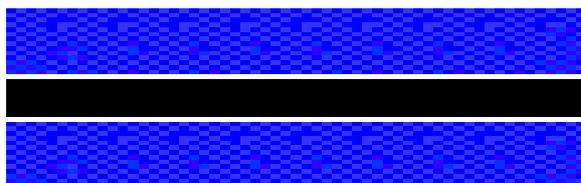
<b>CAPITAL</b>	Argel
<b>SUPERFICIE</b>	2.381.741 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	33.858.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Democrática y Popular de Argelia
<b>MONEDA</b>	dinar
<b>IDIOMA</b>	árabe, bereber, francés
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	14,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	31,1 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	72,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	65 %
<b>ALFABETISMO</b>	15,7 % en hombres y 33,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	21,8 %
<b>INTERNET</b>	103,4 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	133
<b>PIB TOTAL</b>	224.748 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	6.533 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	3,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,8 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,7 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	5.583 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	?? %
<b>IMPORTACIONES</b>	27.439 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (52,1%), Francia (19,1%), Asia (24,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	59.518 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (46,5%), Asia (8,8%), USA (29,4%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	127.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	6.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	14.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	Liga Árabe, OPEP, UA, BAD, UMA

## BENIN



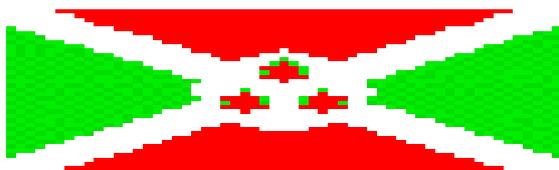
<b>CAPITAL</b>	Porto Novo
<b>SUPERFICIE</b>	112.622 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	9.033.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Benín
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, adja-fon, yoruba, pila-pila, gun, dendi, soninka
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	80,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	98 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	56,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	41 %
<b>ALFABETISMO</b>	46,9 % en hombres y 72,1 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3 %
<b>INTERNET</b>	16,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	9
<b>PIB TOTAL</b>	12.102 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.541 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,5 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	824 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	7,5 %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.110 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (19,9%), África (9,4%), Asia (62,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	590 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (52,1%), África (29%), UE (15,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	4.300 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	100 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	350 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA

## BOTSWANA



<b>CAPITAL</b>	Gaborone
<b>SUPERFICIE</b>	600.372 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.882.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Botswana
<b>MONEDA</b>	pula
<b>IDIOMA</b>	inglés, setswana, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	3,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	46,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	50,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	59 %
<b>ALFABETISMO</b>	17,2 % en hombres y 17,1 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	5,1 %
<b>INTERNET</b>	42,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	158
<b>PIB TOTAL</b>	25.676 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	16.450 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	7,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	9,7 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,2 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	408 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	0,9 %
<b>IMPORTACIONES</b>	4.160 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (74%), Zimbabwe (3,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	5.310 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Reino Unido (87%), Sudáfrica (7%), Zimbabwe (4%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	9.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	500 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, SADC, SACU

## BURUNDI



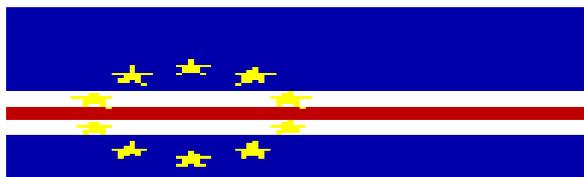
<b>CAPITAL</b>	Bujumbura
<b>SUPERFICIE</b>	27.830 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	8.508.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Burundi
<b>MONEDA</b>	franco burundés
<b>IDIOMA</b>	kirundi, francés, swahili
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	305,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	99,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	. 49,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	11 %
<b>ALFABETISMO</b>	32,7 % en hombres y 47,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,2 %
<b>INTERNET</b>	7,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	
<b>PIB TOTAL</b>	2.896 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	3,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	372 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	8,4 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,1 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	4,8 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.411 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	72,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	350 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (23,8%), Asia (38,4%), África (28,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	55 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (45,6%), Asia (10,6%), África (10,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	35.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA, CEEAC, SADC

## BURKINA FASSO



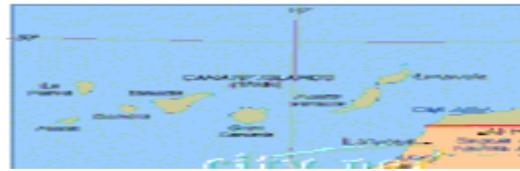
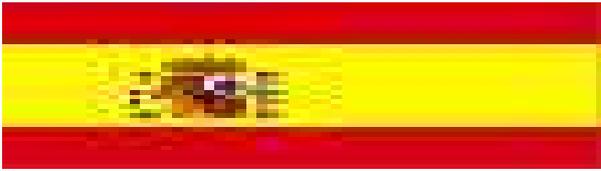
<b>CAPITAL</b>	Uagadugu
<b>SUPERFICIE</b>	274.200 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	14.784.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Burkina Faso
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, moré, diula, gurmanche, ffulde
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	54 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	104,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	52,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	19 %
<b>ALFABETISMO</b>	63,3 % en hombres y 78,4 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,3 %
<b>INTERNET</b>	5,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	5
<b>PIB TOTAL</b>	17.200 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.253 US\$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	-0,2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,2 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,4 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.142 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	..%
<b>IMPORTACIONES</b>	1.700 millones de \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (34,5%), Francia (20,4%), África (41,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	660 millones de \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (9,2%), África (17,6%), Asia (68,6%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	6.400 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	200 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, ASECNA, CEDEAO, UEMOA, CILSS, SIN-SAD

## CABO VERDE



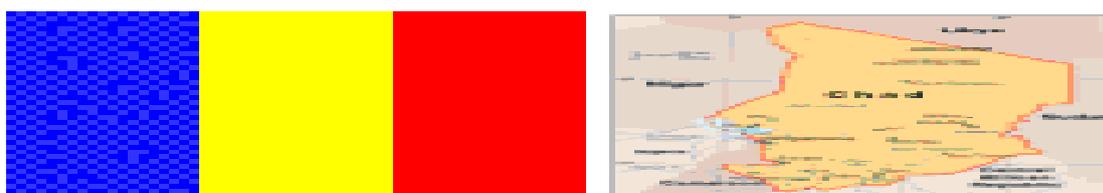
<b>CAPITAL</b>	Praia
<b>SUPERFICIE</b>	4.030 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	530.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Cabo Verde
<b>MONEDA</b>	escudo caboverdiano
<b>IDIOMA</b>	portugués, kriolu
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	131,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	24,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	71,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	59 %
<b>ALFABETISMO</b>	10,6 % en hombres y 21,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	6,9 %
<b>INTERNET</b>	69,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	10
<b>PIB TOTAL</b>	1.603 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,9 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	3.244 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	4,4 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6,3 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	601 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,6%
<b>IMPORTACIONES</b>	750 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (75,3%), Portugal (40,3%), África (9,9%)
<b>EXPORTCIONES</b>	19 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	España (36,1%), Portugal (28,5%), África (8,2%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	1.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	100 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	100 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, CEDEAO, CILSS

## ISLAS CANARIAS



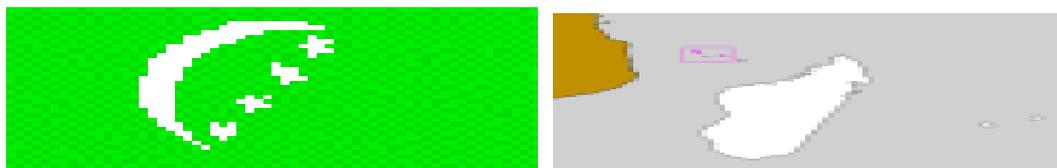
<b>EXTENSIÓN</b>	<b>7.447 Km<sup>2</sup></b>
<b>POBLACIÓN</b>	<b>1.605.400</b>
<b>DENSIDAD</b>	<b>215'6 h/Km<sup>2</sup></b>
<b>IDIOMA</b>	<b>castellano</b>
<b>RELIGIONES</b>	
<b>ÍNDICE DE NATALIDAD</b>	
<b>ESPERANZA DE VIDA</b>	
<b>MORTALIDAD ANTES DE LOS 5 AÑOS</b>	
<b>RENDA PER. CAPITA</b>	
<b>ÍNDICE DE ALFABETISMO</b>	

## CHAD



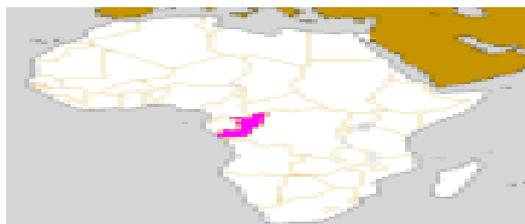
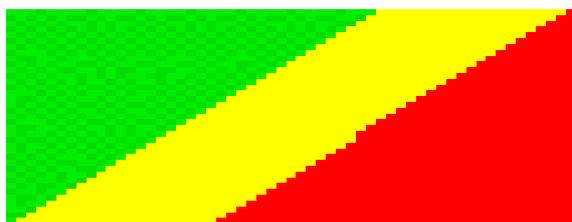
<b>CAPITAL</b>	Nyamena
<b>SUPERFICIE</b>	1.284.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	10.781.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República del Chad
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	árabe, francés, sara, baguirmi, bulala, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	8,4 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	119,2 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	50,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	26 %
<b>ALFABETISMO</b>	59,2 % en hombres y 87,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,2 %
<b>INTERNET</b>	6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	
<b>PIB TOTAL</b>	15.902 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	0,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.675 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	-8,8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	1,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.772 millones de \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	..%
<b>IMPORTACIONES</b>	1.500 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (40,7%), EEUU (10,6%), África (22,5%)
<b>EXPORTCIONES</b>	3.450 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (1,6%), EEUU (87,2%), Asia (10,3%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	17.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	350
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC, CILSS, SIN-SAD

**COMORES**  
**Islas Comores o Comoras**



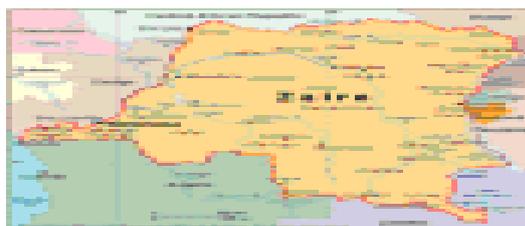
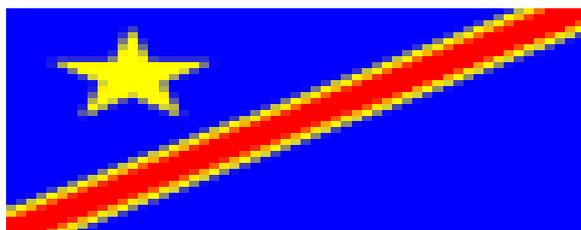
<b>CAPITAL</b>	Moroni
<b>SUPERFICIE</b>	2.170 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	839.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Federal Islámica de las Comores
<b>MONEDA</b>	franco comorense
<b>IDIOMA</b>	comonense, francés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	450,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	48,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	65,2 años
<b>POBLACION URBANA</b>	38 %
<b>ALFABETISMO</b>	19,7 % en hombres y 30,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,3 %
<b>INTERNET</b>	25,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	
<b>PIB TOTAL</b>	719 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	-1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.125 \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	3 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,8 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	3 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	282 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	...%
<b>IMPORTACIONES</b>	120 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Francia (17,9%), África (22,6%), Asia (42,4%)
<b>EXPORTCIONES</b>	9 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (37,8%), Turquía (38%), EEUU (1,5%) Ejercito de Tierra.
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, Liga Árabe, UA, BAD, COMESA

## CONGO BRAZZAVILLE



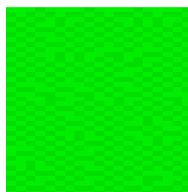
<b>CAPITAL</b>	Brazzaville
<b>SUPERFICIE</b>	342.000 km2
<b>POBLACION</b>	3.768.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República del Congo
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, lingala, kikongo, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	11 hab./km2
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,1 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	70,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	55,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	61 %
<b>ALFABETISMO</b>	7,9 % en hombres y 18,3 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,7 %
<b>INTERNET</b>	17 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	13.229 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	-1,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	3.730 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	2,6 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	1,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	6.130 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	3,2 %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.900 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (50,3%), Asia (28,4%), EEUU (5%)
<b>EXPORTCIONES</b>	6.780 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (51,8%), EEUU (38,6%), UE (5,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	8.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	800 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.200 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC

## REP. DEM. DEL CONGO



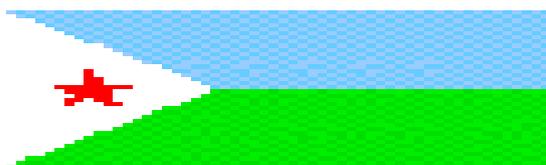
<b>CAPITAL</b>	Kinshasa
<b>SUPERFICIE</b>	2.345.409 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	62.636.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Democrática del Congo
<b>MONEDA</b>	franco congoleño
<b>IDIOMA</b>	francés, lingala, swahili, kikongo, chiluba, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	26,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	113,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	46,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	33 %
<b>ALFABETISMO</b>	19,1 % en hombres y 45,9 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,3 %
<b>INTERNET</b>	3,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	112
<b>PIB TOTAL</b>	18.844 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	309 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	16,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	.
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,9 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	11.201 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.950 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (50,3%), Asia (28,4%), EEUU (5%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.600 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (47,1%), EEUU (9,9%), Asia (23%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	125.200 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	6.700 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	2.500 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA, CEEAC, SADC

## COSTA DE MARFIL



<b>CAPITAL</b>	Yamusukro
<b>SUPERFICIE</b>	322.462 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	19.262.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Costa de Marfil
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, baule, bete, diula, senúfo, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	59,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	116,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	48,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	46 %
<b>ALFABETISMO</b>	39,2 % en hombres y 61,4 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	6,5 %
<b>INTERNET</b>	16,3 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	32.181 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	1,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.716 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	2,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,5 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	13.840 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPTACION</b>	3,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	6.100 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (31,8%), Africa (36,5%), Asia (20,4%)
<b>EXPORTACIONES</b>	8.400 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (40,6%), Africa (36,1%), EEUU (7%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	6.500 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	900 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	700 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONE FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA

## DJIBUTI



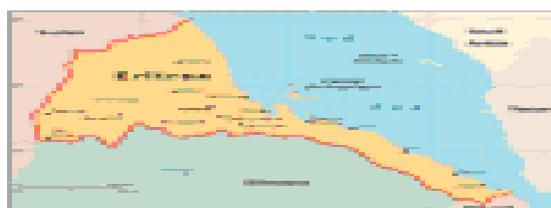
<b>CAPITAL</b>	Djibuti
<b>SUPERFICIE</b>	23.200 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	833.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República
<b>MONEDA</b>	franco djibutí
<b>IDIOMA</b>	francés, árabe, afar, issa, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	35,9 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,7 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	85,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	54,8 años
<b>POBLACION URBANA</b>	87 %
<b>ALFABETISMO</b>	22 % en hombres y 41,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,4 %
<b>INTERNET</b>	13,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	1.738 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	2.271 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	8,4 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	464 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,7 %
<b>IMPORTACIONES</b>	410 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (71,4%), UE (13,9%) , Africa (6,6%)
<b>EXPORTCIONES</b>	60 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Somalia (65,4%), Yemen (6,6%), Etiopia (21,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	8.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	200 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	250 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, Liga Árabe, UA, BAD, COMESA

## EGIPTO



<b>CAPITAL</b>	El Cairo
<b>SUPERFICIE</b>	1.001.449 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	75.498.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Árabe de Egipto
<b>MONEDA</b>	libra
<b>IDIOMA</b>	árabe, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	75,4 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	29,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	71,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	43 %
<b>ALFABETISMO</b>	16,4 % en hombres y 39,3 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	34,7 %
<b>INTERNET</b>	114,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	9.700
<b>PIB TOTAL</b>	403.961 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7,1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	5.491 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	19,3 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,7 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	29.339 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,9 %
<b>IMPORTACIONES</b>	27.064 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (31,4%), Asia (33,7%), EEUU (11,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	16.201 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (37,7%), Asia (32,3%), EEUU (9,9%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	340.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	18.500 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	30.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	Liga Árabe, UA, BAD, COMESA

## ERITREA



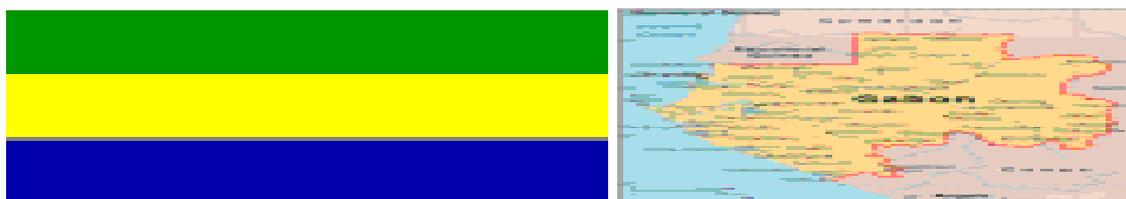
<b>CAPITAL</b>	Asmara
<b>SUPERFICIE</b>	121.144 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	4.851.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	Estado de Eritrea
<b>MONEDA</b>	nafka
<b>IDIOMA</b>	tigrinya, árabe, tigre, afar, bilen, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	41,3 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	55,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	58 años
<b>POBLACION URBANA</b>	20 %
<b>ALFABETISMO</b>	30,1 % en hombres y 52,4 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1 %
<b>INTERNET</b>	24,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	106
<b>PIB TOTAL</b>	3.619 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	1,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	774 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	9,3 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,3 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	6,8 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	800 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	515 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Italia (31,4%), EEUU (11,9%), Arabia Saudi (16,6%)
<b>EXPORTACIONES</b>	15 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Francia (11,8%), Italia (15,1%), EEUU (9,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	200.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.400 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	350 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA

## ETIOPIA



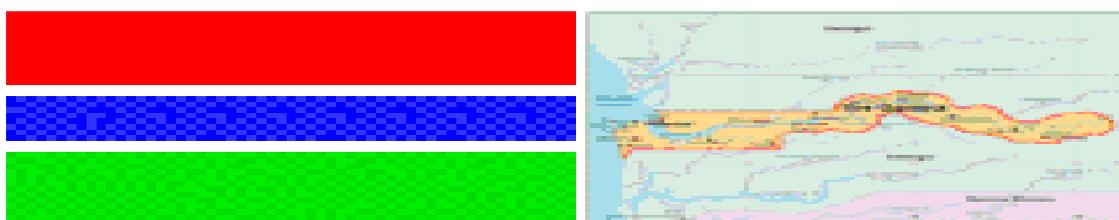
<b>CAPITAL</b>	Addis-Abeba
<b>SUPERFICIE</b>	1.097.900 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	83.099.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Democrática Federal de Etiopía
<b>MONEDA</b>	berr
<b>IDIOMA</b>	amhárico, oromo, tigrinya, gurage, afar, somalí, walayta, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	75,3 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	86,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	52,9 años
<b>POBLACION URBANA</b>	16 %
<b>ALFABETISMO</b>	50 % en hombres y 77,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,4 %
<b>INTERNET</b>	3,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	444
<b>PIB TOTAL</b>	62.193 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	11,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	806 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	17 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	2.326 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	5.320 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Oriente Medio (29,9), UE (19,8%), China (16,4%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.290 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (34%), Asia (45,6%), Africa (9,9%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	135.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	3.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA

## GABON



<b>CAPITAL</b>	Libreville
<b>SUPERFICIE</b>	267.670 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.331.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Gabón
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, fang, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	53,8 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	56,7 Años
<b>POBLACION URBANA</b>	85 %
<b>ALFABETISMO</b>	9,8 % en hombres y 17,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	7,1 %
<b>INTERNET</b>	109 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	20.178 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	14.083 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	4.350 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	10,5 %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.200 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (51,9%), EEUU (19,3%), Asia (12,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	5.950 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	EEUU (31,4%), UE (15,2%), Asia (28,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	3.200 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	500 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC

## GAMBIA



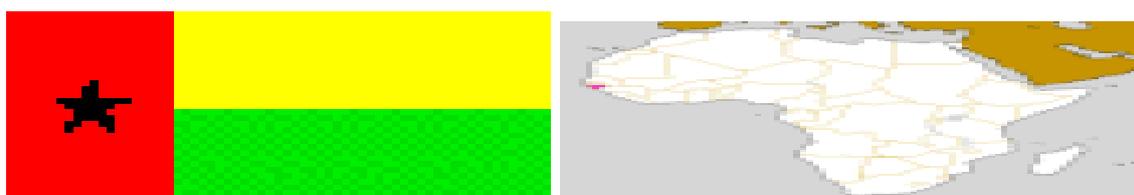
<b>CAPITAL</b>	Banjul
<b>SUPERFICIE</b>	11.300 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.709.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Gambia
<b>MONEDA</b>	dalasi
<b>IDIOMA</b>	inglés, wolof, malinke, peul, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	151,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	74,2 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	59,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	56 %
<b>ALFABETISMO</b>	52,2 % en hombres y 67,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,1 %
<b>INTERNET</b>	58,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	10
<b>PIB TOTAL</b>	2.106 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.326 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,5 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	725 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	13,1 %
<b>IMPORTACIONES</b>	305 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (18,9), Asia (46%), Africa (24,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	13 millones de US\$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (27,2%), Asia (64,6%), Africa (6,6%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	800 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, CEDEAO, CILSS

## GHANA



<b>CAPITAL</b>	Accra
<b>SUPERFICIE</b>	283.537 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	23.478.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Ghana
<b>MONEDA</b>	cedí
<b>IDIOMA</b>	inglés, ewe, akan, mamprusi, mosi, dagomba, gonja
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	98,4 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	56,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	60 años
<b>POBLACION URBANA</b>	49 %
<b>ALFABETISMO</b>	28,3 % en hombres y 41,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	4,7 %
<b>INTERNET</b>	27,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	7
<b>PIB TOTAL</b>	31.331 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.426 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	9,6 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,4 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,7 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	3.192 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	6,3 %
<b>IMPORTACIONES</b>	7.980 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (28,6%), Africa (25,3%), Asia (30,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	4.320 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (43,4%), Africa (10,3%), Asia (17,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	10.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	2.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.500 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, CEDEAO

## GUINEA BISSAU



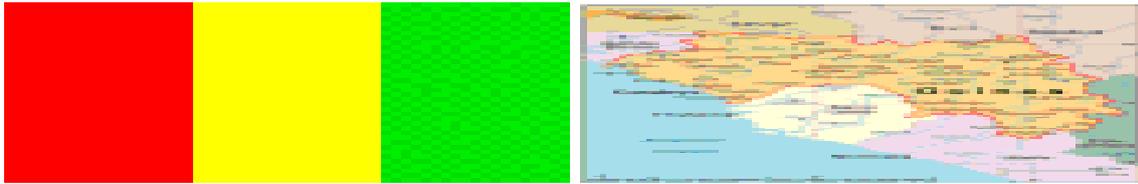
<b>CAPITAL</b>	Bissau
<b>SUPERFICIE</b>	36.120 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.695.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Guinea-Bissau
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	portugués, kriolu, mande, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	46,9 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	112,7 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	46,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	30 %
<b>ALFABETISMO</b>	24,9 % en hombres y 45,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	0,4 %
<b>INTERNET</b>	22,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	808 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	484 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	3,8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,2 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	4,3 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	711 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	23,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	110 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (41,2%), Asia (13,5%), Africa (23%)
<b>EXPORTCIONES</b>	70 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	India (76,5%), Nigeria (19%), UE (1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	6.800 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	350 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	100 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, CEDEAO, UEMOA, CILSS

## GUINEA ECUATORIAL



<b>CAPITAL</b>	Malabo
<b>SUPERFICIE</b>	28.050 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	507.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Guinea Ecuatorial
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	español, francés, fang, bubí, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	18,1 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,4 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	92,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	51,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	39 %
<b>ALFABETISMO</b>	6,6 % en hombres y 19,5 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,7 %
<b>INTERNET</b>	15,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	17
<b>PIB TOTAL</b>	15.537 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	12,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	15.895 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	4,6 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	0,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	278 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.100 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (45,7%), EEUU (18,2%), Asia (19,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	10.100 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (34,3%), China (22,3%), EEUU (19,9%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	1.100 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	120 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	100 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC

## GUINEA CONAKRY



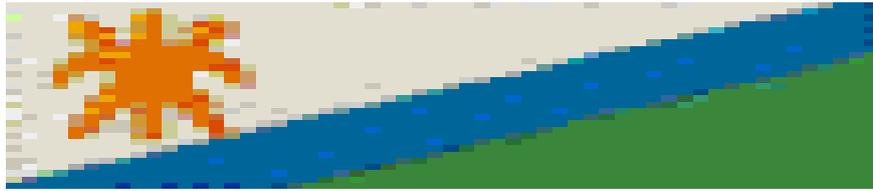
<b>CAPITAL</b>	Conakry
<b>SUPERFICIE</b>	245.860 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	9.370.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Guinea
<b>MONEDA</b>	franco guineano
<b>IDIOMA</b>	francés, malinke, peul, susu, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	38,1 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	102,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	56 años
<b>POBLACION URBANA</b>	34 %
<b>ALFABETISMO</b>	57,4 % en hombres y 81,9 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3 %
<b>INTERNET</b>	5,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	10.692 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	1,5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.074 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	22,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	1,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	3.281 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	16,8 %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.190 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (26,7%), Asia (20%), Sudamérica (36,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.100 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (35,1%), Com.Est.Independ. (24,8%), EEUU (7,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	8.500 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	400 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	800 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, CEDEAO

## KENIA



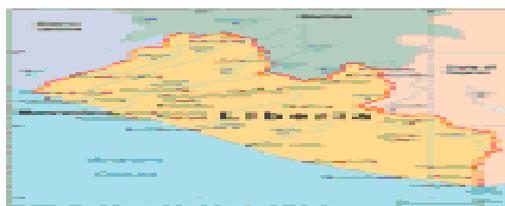
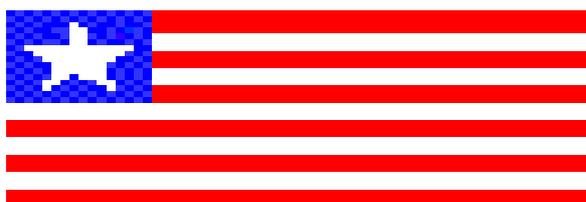
<b>CAPITAL</b>	Nairobi
<b>SUPERFICIE</b>	582.640 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	37.538.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Kenia
<b>MONEDA</b>	chelín keniano
<b>IDIOMA</b>	inglés, swahili, kikuyu, luo, luhya, kamba, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	64,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,7 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	64,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	54,1 años
<b>POBLACION URBANA</b>	21 %
<b>ALFABETISMO</b>	22,3 % en hombres y 29,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,7 %
<b>INTERNET</b>	79,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	120
<b>PIB TOTAL</b>	58.883 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.699 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	9,8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,8 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	6.534 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPTACION</b>	7,8 %
<b>IMPORTACIONES</b>	9.210 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (60,6%), UE (19,5%), EEUU (6,2%)
<b>EXPORTACIONES</b>	4.140 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Africa (40,5%), UE (27,6%), Asia (17,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	20.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.620 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	2.500 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, IOR-ARC, EAC

## LESOTHO



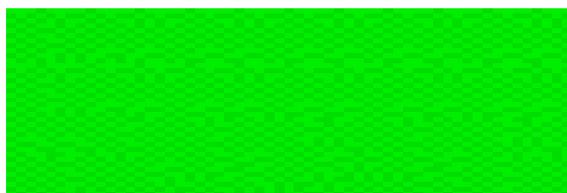
<b>CAPITAL</b>	Maseru
<b>SUPERFICIE</b>	30.350 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	2.008.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	Reino de Lesotho
<b>MONEDA</b>	loti y rand sudafricano
<b>IDIOMA</b>	sesotho, inglés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	66,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	0,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	64,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	42,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	19 %
<b>ALFABETISMO</b>	26,3 % en hombres y 9,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,6 %
<b>INTERNET</b>	34,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	3.092 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,9 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.285 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	13 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	670 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.730 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (85,3%), Asia (10,4%), UE (0,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	810 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Sudáfrica (40,7%), EEUU (57,5%), UE (0,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	2.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, SADC, SACU

## LIBERIA



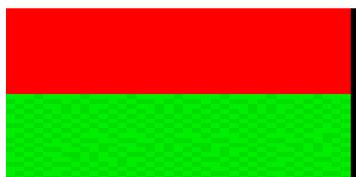
<b>CAPITAL</b>	Monrovia
<b>SUPERFICIE</b>	111.370 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	3.750.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Liberia
<b>MONEDA</b>	dólar liberiano
<b>IDIOMA</b>	inglés, bassa, kpelle, kru, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	33,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	4,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	132,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	45,7 años
<b>POBLACION URBANA</b>	60 %
<b>ALFABETISMO</b>	39,8 % en hombres y 49,1 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	15,5 %
<b>INTERNET</b>	0,3 por cada 1.000 habitantes
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	1.340 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	9,4%
<b>PIB POR HABITANTE</b>	357 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	11,2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	.
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	7,5 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	2.674 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	490 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (82,9%), Corea del Sur (38,2%), UE (9,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	157 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (35,3%), Asia (29,3%), EEUU (8,4%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	2.400
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, CEDEAO

## LIBIA



<b>CAPITAL</b>	Trípoli
<b>SUPERFICIE</b>	1.759.540 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	6.160.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Árabe Libia Popular y Socialista
<b>MONEDA</b>	dinar libio
<b>IDIOMA</b>	árabe
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	3,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	18 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	74 años
<b>POBLACION URBANA</b>	85 %
<b>ALFABETISMO</b>	5,5 % en hombres y 21,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	55,8 %
<b>INTERNET</b>	43,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	26
<b>PIB TOTAL</b>	74.752 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,8 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	12.277 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	6,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2,7 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	4.837 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	
<b>IMPORTACIONES</b>	8.600 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (47,8%), Italia (19%), Asia (31,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	45.000 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (79,2%), Italia (40,6), EEUU (7,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	50.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	8.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	18.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	Liga Árabe, OPEP, UA, BAD, SIN-SAD, UMA

## MADAGASCAR



<b>CAPITAL</b>	Antananarivo
<b>SUPERFICIE</b>	587.040 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	19.683.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Democrática de Madagascar
<b>MONEDA</b>	franco malgache
<b>IDIOMA</b>	malgache, francés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	33,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,7 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	65,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	59,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	27 %
<b>ALFABETISMO</b>	23,5 % en hombres y 34,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,8 %
<b>INTERNET</b>	5,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	108
<b>PIB TOTAL</b>	18.120 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.068 \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	10,3 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,1 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	5,1 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.453 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,7 %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.590 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (25,1%), Asia (47,1%), Africa (12,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.190 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (55,7%), EEUU (26,7%), Asia (9,3%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	12.500 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	500 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	500 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, ASECNA, COMESA, IOR-ARC

## MALAWI



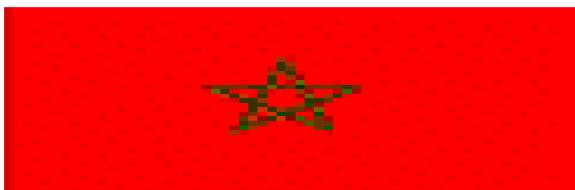
<b>CAPITAL</b>	Lilongwe
<b>SUPERFICIE</b>	118.480 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	13.925.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Malawi
<b>MONEDA</b>	kwacha
<b>IDIOMA</b>	inglés, chichewa, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	117,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	89,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	48,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	18 %
<b>ALFABETISMO</b>	20,8 % en hombres y 35,4 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	0,4 %
<b>INTERNET</b>	10 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	120
<b>PIB TOTAL</b>	10.513 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	785 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	8,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,8 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	850 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	12,3 %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.380 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (34,9%) , Asia (18,3%) , UE (16,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	670 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (32,6%), Africa (30,5%), Asia (19,7%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	5.300 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC

## MALI



<b>CAPITAL</b>	Bamako
<b>SUPERFICIE</b>	1.240.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	12.337.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Mali
<b>MONEDA</b>	fraco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, bambara, senufo, sarakole, dogon, peul, tamachaq, árabe
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	9,9 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	128,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	54,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	32 %
<b>ALFABETISMO</b>	68,6 % en hombres y 84 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3 %
<b>INTERNET</b>	8,1 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	33
<b>PIB TOTAL</b>	13.465 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.031 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	2,5 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,5 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,3 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.436 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	6,2 %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.000 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Africa (49,3%), UE (26,3%), Francia (12,9%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.620 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (59,3%), UE (14,5%), Africa (9,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	7.350 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA, CILSS, SIN-SAD

## MARRUECOS



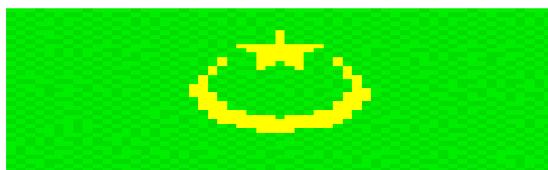
<b>CAPITAL</b>	Rabat
<b>SUPERFICIE</b>	450.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	31.224.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	Reino de Marruecos
<b>MONEDA</b>	dirham
<b>IDIOMA</b>	árabe, bereber, francés
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	69,9 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	30,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	71,2 años
<b>POBLACION URBANA</b>	60 %
<b>ALFABETISMO</b>	31,3 % en hombres y 56,8 en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	11,8 %
<b>INTERNET</b>	233,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	386
<b>PIB TOTAL</b>	125.250 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	4.076 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6,8 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	3,3 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	18.493 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	12,5 %
<b>IMPORTACIONES</b>	31.468 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (57,5%), Francia (16,3%), Asia (26,6%)
<b>EXPORTCIONES</b>	14.646 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (61,4%), Francia (19%), Asia (18,2%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	175.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	7.800 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	13.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	Liga Árabe, UA, BAD, UMA

## MAURICIO



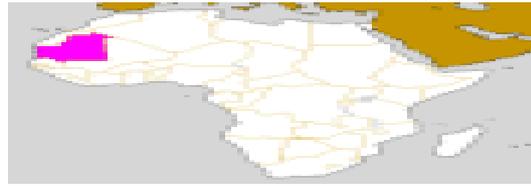
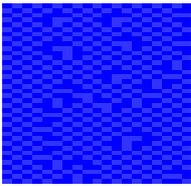
<b>CAPITAL</b>	Port-Louis
<b>SUPERFICIE</b>	2.045 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.262.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República
<b>MONEDA</b>	rupia de Mauricio
<b>IDIOMA</b>	inglés, francés, criollo, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	618,6 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	0,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	14 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	72,8 años
<b>POBLACION URBANA</b>	42 %
<b>ALFABETISMO</b>	9,8 % en hombres y 15,3 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	17,1 %
<b>INTERNET</b>	269,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	55
<b>PIB TOTAL</b>	14.060 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	11.152 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	10,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,9 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,3 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.997 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	7,2 %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.980 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (516%), UE (29%), África (11,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.260 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (57,7%), África (10,7%), EEUU (7,9%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	.
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA, SADC, IOR-ARC

## MAURITANIA



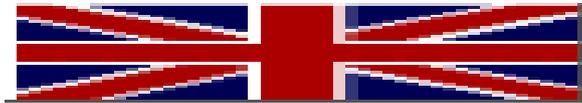
<b>CAPITAL</b>	Nuakchott
<b>SUPERFICIE</b>	1.030.700 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	3.124.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Islámica de Mauritania
<b>MONEDA</b>	uguiya
<b>IDIOMA</b>	árabe, francés, hassaniya, pula, soninke, wolof
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	3 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	63 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	64,2 años
<b>POBLACION URBANA</b>	41 %
<b>ALFABETISMO</b>	36,7 % en hombres y 51,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,6 %
<b>INTERNET</b>	9,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	
<b>PIB TOTAL</b>	5.947 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	0,9 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	2.008 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	7,3%
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,7 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.630 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.510 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (43%), Asia (21,5%), África (10,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.360 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (41,3%), Asia (39,9%), África (13,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	15.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	620 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	250 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, Liga Árabe, UA, BAD, ASECNA, CILSS, UMA

## MAYOTTE



<b>EXTENSIÓN:</b>	374 km2
<b>POBLACIÓN</b>	135.000 habitantes
<b>DENSIDAD:</b>	364 hab./km2
<b>POBLACIÓN URBANA:</b>	
<b>CAPITAL:</b>	
<b>MONEDA:</b>	franco
<b>GRUPOS ÉTNICOS Y LINGÜÍSTICOS MAYORITARIOS:</b>	
<b>IDIOMAS:</b>	Comores, francés, ...
<b>RELIGIONES:</b>	Islam : 98 %
<b>ESPERANZA DE VIDA:</b>	
<b>RENDA PER CÁPITA:</b>	
<b>ÍNDICE DE ALFABETIZACIÓN:</b>	85 %

## SANTA ELENA



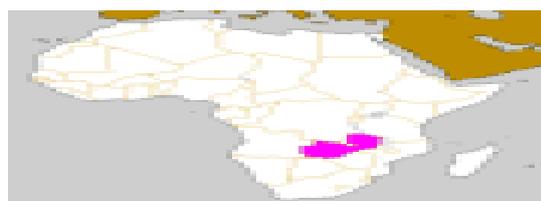
<b>EXTENSIÓN:</b>	122 km2
<b>POBLACIÓN</b>	5.268 habitantes
<b>DENSIDAD:</b>	43 hab./km2
<b>POBLACIÓN URBANA:</b>	28,8 hab./km2
<b>CAPITAL:</b>	Jamestown (1.516 habitantes)
<b>MONEDA:</b>	Libra esterlina
<b>GRUPOS ÉTNICOS Y LINGÜÍSTICOS MAYORITARIOS:</b>	
<b>IDIOMAS:</b>	inglés
<b>RELIGIONES:</b>	Cristianismo
<b>ÍNDICE DE NATALIDAD:</b>	0,6
<b>RENDA PER CÁPITA:</b>	
<b>ÍNDICE DE ALFABETIZACIÓN:</b>	91 %

## UGANDA



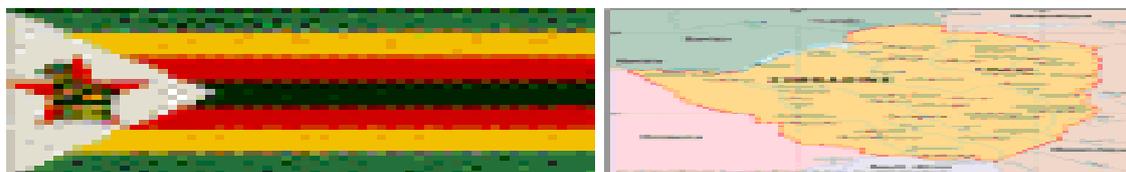
<b>CAPITAL</b>	Kampala
<b>SUPERFICIE</b>	236.040 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	30.884.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Uganda
<b>MONEDA</b>	chelín ugandés
<b>IDIOMA</b>	inglés, kiganda, kiswahili, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	128,1 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	76,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	51,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	13 %
<b>ALFABETISMO</b>	18,2 % en hombres y 34,5 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,5 %
<b>INTERNET</b>	64,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	288
<b>PIB TOTAL</b>	29.036 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	939 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	6,8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,2 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.264 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	7 %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.350 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Kenia (31,7%), Asia (31,3%), UE (22,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.530 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (50%), África (20,7%), Asia (14,3%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	45.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, EAC

## ZAMBIA



<b>CAPITAL</b>	Lusaka
<b>SUPERFICIE</b>	752.610 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	11.922.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Zambia
<b>MONEDA</b>	kwacha
<b>IDIOMA</b>	inglés, chibemba, kiswahili, chilozi, sishona, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	15,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	92,7 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	42,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	35 %
<b>ALFABETISMO</b>	23,7 % en hombres y 40,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,3 %
<b>INTERNET</b>	41,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	15.918 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.309 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	10,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,1 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	2.325 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPTACION</b>	12,1 %
<b>IMPORTACIONES</b>	4.014 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (48,2%), Asia (21,3%), UE (12%)
<b>EXPORTCIONES</b>	4.876 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Suiza (34,1%), Sudáfrica (20,4%), UE (12,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	14.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.600 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC

## ZIMBABWE



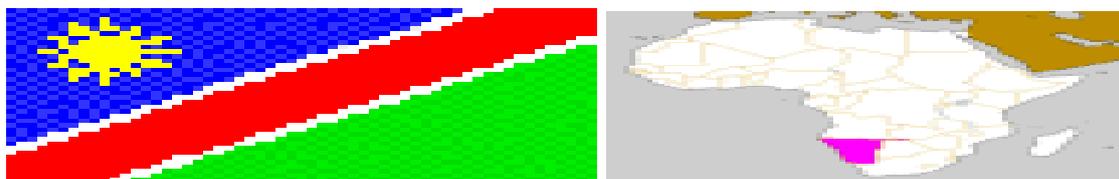
<b>CAPITAL</b>	Harare
<b>SUPERFICIE</b>	390.580 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	13.349.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Zimbabue
<b>MONEDA</b>	dólar Zimbabwe
<b>IDIOMA</b>	inglés, shona, ndebele, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	34,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	58 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	43,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	37 %
<b>ALFABETISMO</b>	5,9 % en hombres y 11,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,6 %
<b>INTERNET</b>	101,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	123
<b>PIB TOTAL</b>	2.211 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	-6,1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	188 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	10.452,6 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	4,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	3,1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	4.677 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	...%
<b>IMPORTACIONES</b>	2.420 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (39,1%), Asia (11%), UE (6,3%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.050 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (25,3%), UE (23,8%), Sudáfrica (16,4%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	25.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	4.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC

## MOZAMBIQUE



<b>CAPITAL</b>	Maputo
<b>SUPERFICIE</b>	783.080 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	21.397.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Mozambique
<b>MONEDA</b>	metical
<b>IDIOMA</b>	portugués, makwa-lomwe, shona, tonga, chichewa, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	26,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	95,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	42,1 años
<b>POBLACION URBANA</b>	36 %
<b>ALFABETISMO</b>	42,8 % en hombres y 67 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,5 %
<b>INTERNET</b>	9,3 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	17.019 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	830 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	7,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,8 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	3.265 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	3,2 %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.210 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (36,8%), Asia (19,6%), UE (10,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.650 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (59,9%), África (22%), Asia (8,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	10.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	200 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, SADC, IOR-ARC

## NAMIBIA



<b>CAPITAL</b>	Windhoek
<b>SUPERFICIE</b>	824.790 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	2.074.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Namibia
<b>MONEDA</b>	dólar namibio
<b>IDIOMA</b>	afrikaner, alemán, kwanyama, herero, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	2,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	42,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	52,9 años
<b>POBLACION URBANA</b>	36 %
<b>ALFABETISMO</b>	11,4% en hombres y 12,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	6,2 %
<b>INTERNET</b>	48,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	193
<b>PIB TOTAL</b>	10.715 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	5.189 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	6,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6,9 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	3,2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	941 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	... %
<b>IMPORTACIONES</b>	3.340 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (86%) , Alemania (1,9%) , Reino Unido (1,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.990 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Reino Unido (35,3%), Sudáfrica (30,9%), España (13,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	9.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	200
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC, SACU

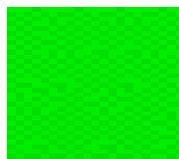
## NIGER



<b>CAPITAL</b>	Niamey
<b>SUPERFICIE</b>	1.267.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	14.226.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Níger
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, hausa, peul, zarma, kanuri, tamachaq
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	11,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	3,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	110,8 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	56,9 años
<b>POBLACION URBANA</b>	17 %
<b>ALFABETISMO</b>	55,7 % en hombres y 83,6 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,1 %
<b>INTERNET</b>	2,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	5
<b>PIB TOTAL</b>	8.902 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	3,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	667 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	0,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,1% del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	805 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	6,8 %
<b>IMPORTACIONES</b>	970 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (35,2%), Asia (25,9%), África (25,7%)
<b>EXPORTCIONES</b>	650 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Francia (50,4%), Nigeria (23,7%), Rusia (13,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	5.200 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	100 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA, CILSS,

	SIN-SAD
--	---------

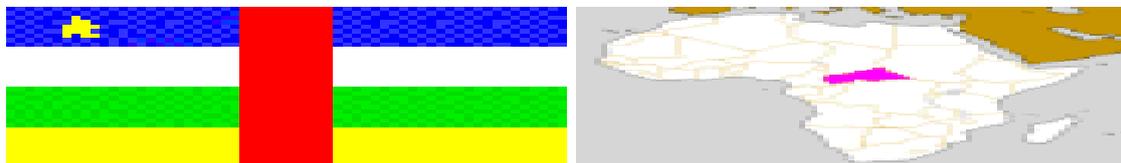
## NIGERIA



<b>CAPITAL</b>	Abuja
<b>SUPERFICIE</b>	923.768 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	148.093.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Federal de Nigeria
<b>MONEDA</b>	naira
<b>IDIOMA</b>	inglés, hausa, ibo, yoruba y otras 200 lenguas más
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	160,3 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	109,5 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	46,9 años
<b>POBLACION URBANA</b>	50 %
<b>ALFABETISMO</b>	19,9 % en hombres y 35,9 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	10,2 %
<b>INTERNET</b>	67,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	1.314
<b>PIB TOTAL</b>	292.682 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	2.035 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5,5 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	0,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	7.693 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	8,6 %
<b>IMPORTACIONES</b>	27.500 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (33,3%), Asia (27,2%), EEUU (8,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	66.500 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	EEUU (51,3%), UE (19,9%), Sudamérica (9,7%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	62.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	8.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	10.000 personas

<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, OPEP, UA, BAD, CEDEAO
-----------------------------------	--

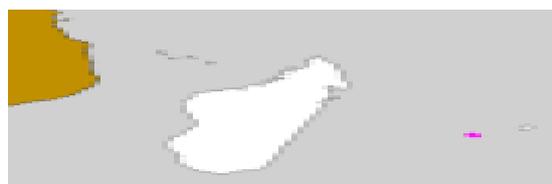
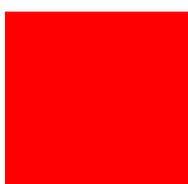
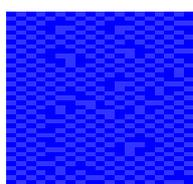
### REPUBLICA CENTRO AFRICANA



<b>CAPITAL</b>	Bangui
<b>SUPERFICIE</b>	622.980 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	4.343.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Centroafricana
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, sango, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	96,8 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	44,7 Años
<b>POBLACION URBANA</b>	38 %
<b>ALFABETISMO</b>	35,2 % en hombres y 66,5 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,1 %
<b>INTERNET</b>	3,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	3.099 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	4,2 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	726 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	0,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	1,4 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.020 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	...%
<b>IMPORTACIONES</b>	230 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (36,8%), África (17,5%), EEUU (6,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	195 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Canadá (39%), UE (35%), Asia (17%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	2.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	150 personas

<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEEAC, CEMAC
-----------------------------------	---

### ISLA REUNION



<b>CAPITAL</b>	Saint Denis
<b>SUPERFICIE</b>	2.520 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	807.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	Colonia francesa
<b>MONEDA</b>	franco francés
<b>IDIOMA</b>	francés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	321,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,3 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	13,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	76,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	92 %
<b>ALFABETISMO</b>	13,7 % en hombres y 9,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	.
<b>INTERNET</b>	...
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	69
<b>PIB TOTAL</b>	12.931 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	.
<b>PIB POR HABITANTE</b>	16.593 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	... %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	14,8
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	
<b>DEUDA EXTERNA</b>	
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	
<b>IMPORTACIONES</b>	4.353 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (74,4%), Francia (58,7%), Asia (19%)
<b>EXPORTCIONES</b>	309 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Francia (66,6%), África (10,9%), Asia (10,3%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	
<b>EJERCITO DE MAR</b>	

<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD

## RUANDA



<b>CAPITAL</b>	Kigali
<b>SUPERFICIE</b>	26.340 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	9.725.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Ruanda
<b>MONEDA</b>	franco ruandés
<b>IDIOMA</b>	kinyarwanda, francés, inglés, swahili, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	369,2 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,8 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	112,4 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	46,2 años
<b>POBLACION URBANA</b>	21 %
<b>ALFABETISMO</b>	28,6 % en hombres y 40,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,6 %
<b>INTERNET</b>	10,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	207
<b>PIB TOTAL</b>	8.440 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	899 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	9,4 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,8 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,7 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	419 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	9,6 %
<b>IMPORTACIONES</b>	600 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	África (33,8%), UE (21,3%), Asia (14,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	165 millones de US \$

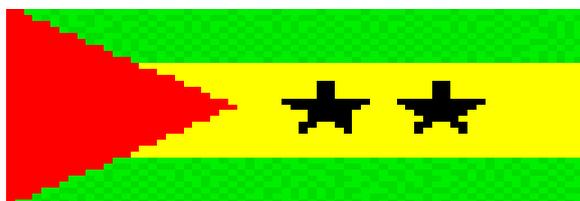
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (23,9), UE (17,4%), Otros (49%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	32.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	1.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, COMESA, CEEAC, SADC

## SAHARA



<b>EXTENSION</b>	266.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	500.000 habitantes aproximadamente
<b>DENSIDAD</b>	3,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>POBLACION URBANA</b>	
<b>CAPITAL</b>	al Aiun
<b>GRUPOS ETNICOS</b>	
<b>MATORITARIOS</b>	
<b>IDIOMAS</b>	árabe hassania
<b>RELIGIONES</b>	Islam
<b>INDICE DE NATALIDAD</b>	2.8%
<b>ESPERANZA DE VIDA</b>	
<b>MORTALIDAD ANTES DE LOS 5 AÑOS</b>	
<b>RENTA PER CAPITA</b>	
<b>INDICE DE ALFABETIZACION</b>	82%

## SANTO TOME



<b>CAPITAL</b>	Santo Tomé
<b>SUPERFICIE</b>	960 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	158.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Democrática de Santo Tomé y Príncipe
<b>MONEDA</b>	cobra
<b>IDIOMA</b>	portugués, kriolu, Angola, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	164,6 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	72,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	65,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	60 %
<b>ALFABETISMO</b>	6,6 % en hombres y 17,3 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1 %
<b>INTERNET</b>	145,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	256 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.565 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	19,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	0,6 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	355 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	25,1 %
<b>IMPORTACIONES</b>	67 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Portugal (60,9%), EEUU (11,3%), África (6,7%)
<b>EXPORTCIONES</b>	3 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Holanda (24,3%), Bélgica (24,3%), Francia (13,2%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	.
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.

<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, UA, BAD, CEEAC
-----------------------------------	---------------------

## SENEGAL



<b>CAPITAL</b>	Dakar
<b>SUPERFICIE</b>	196.200 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	12.379.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Senegal
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, wolof, peul, serere, diula, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	62,5 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	65,7 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	63,1 años
<b>POBLACION URBANA</b>	42 %
<b>ALFABETISMO</b>	46,9 % en hombres y 67,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	5,5 %
<b>INTERNET</b>	66,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	42
<b>PIB TOTAL</b>	20.601 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.685 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5,9 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,5 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.984 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	11,3 %
<b>IMPORTACIONES</b>	4.250 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (53,3%) , Francia (22,7%) , Asia (21,5%)
<b>EXPORTCIONES</b>	1.650 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	África (43,1%), UE (26,1%), Asia (10,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	11.900 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	950 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	770 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA, CILSS

## SEYCHELLES



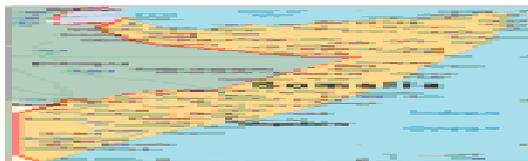
<b>CAPITAL</b>	Victoria
<b>SUPERFICIE</b>	280 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	87.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de las Seychelles
<b>MONEDA</b>	rupia de las Seychelles
<b>IDIOMA</b>	criollo, inglés, francés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	189,1 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	0,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	21 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	72 años
<b>POBLACION URBANA</b>	54 %
<b>ALFABETISMO</b>	8,6 % en hombres y 7,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	.
<b>INTERNET</b>	369,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	1.378 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	16.642 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	5,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	6,5 %
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,7 %
<b>DEUDA EXTERNA</b>	905 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	11,4 %
<b>IMPORTACIONES</b>	775 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (39,1%), Asia (31,8%), África (11,8%)
<b>EXPORTCIONES</b>	360 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (62,3%), Asia (13,2%), África (12,7%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	200 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC, IOR-ARC

## SIERRA LEONA



<b>CAPITAL</b>	Freetown
<b>SUPERFICIE</b>	71.740 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	5.866.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Sierra Leona
<b>MONEDA</b>	leone
<b>IDIOMA</b>	inglés, krio, mende, temne, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	81,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	160,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	42,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	42 %
<b>ALFABETISMO</b>	50 % en hombres y 73,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,1 %
<b>INTERNET</b>	2,2 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	16
<b>PIB TOTAL</b>	3.971 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,8 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	692 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	11,7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	3,8 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,5 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.428 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	10 %
<b>IMPORTACIONES</b>	420 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (29,2%), UE (25,2%), África (19,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	260 millones de US\$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Bélgica (49,9%), EEUU (20,8%), Asia (5,9%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	11.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, CEDEAO

## SOMALIA



<b>CAPITAL</b>	Mogadiscio
<b>SUPERFICIE</b>	637.660 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	8.699.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República
<b>MONEDA</b>	chelín somalí
<b>IDIOMA</b>	somalí, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	13,6 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,9 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	116,3 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	48,2 años
<b>POBLACION URBANA</b>	36 %
<b>ALFABETISMO</b>	50,3 % en hombres y 74,4 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	2,5 %
<b>INTERNET</b>	11,3 por 1000
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	5.575 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,6 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	600 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	.
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	% del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	4 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	2.836 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	.
<b>IMPORTACIONES</b>	665 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	África (39,4%), Asia (33,8%), Sudamérica (8,6%)
<b>EXPORTCIONES</b>	220 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (94,1%), Emiratos Árabes (50,7%), Yemen (8,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	.
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, Liga Árabe, UA, BAD

## SUDAFRICA



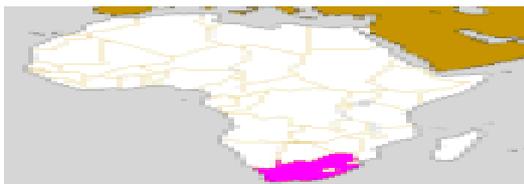
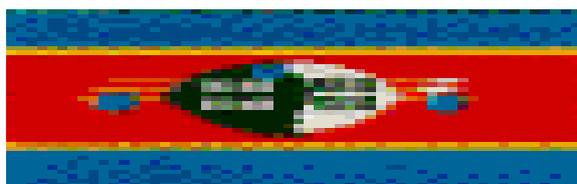
<b>CAPITAL</b>	Pretoria
<b>SUPERFICIE</b>	1.221.037 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	48.577.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Sudáfrica
<b>MONEDA</b>	rand
<b>IDIOMA</b>	afrikaan, inglés, xhosa, zulú, sotho, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	39,8 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	0,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	44,8 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	49,3 años
<b>POBLACION URBANA</b>	60 %
<b>ALFABETISMO</b>	11,1 % en hombres y 12,8 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	15,4 %
<b>INTERNET</b>	81,6 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	5.592
<b>PIB TOTAL</b>	467.089 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	5,1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	9.761 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	7,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	5,4 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,3 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	35.549 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,1 %
<b>IMPORTACIONES</b>	90.990 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (43,1%), UE (35,1%), EEUU (6,9%)
<b>EXPORTCIONES</b>	69.788 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (34,6%), Asia (31,1%), EEUU (12,1%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	41.400 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	5.800 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	9.180 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, SADC, IOR-ARC, SACU

## SUDAN



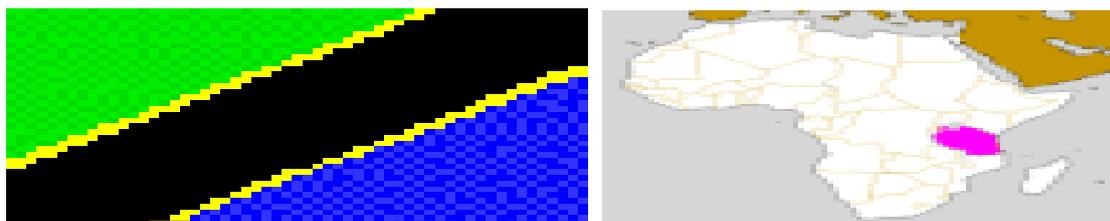
<b>CAPITAL</b>	Jartum
<b>SUPERFICIE</b>	2.505.810 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	38.560.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Sudan
<b>MONEDA</b>	libra sudanesa
<b>IDIOMA</b>	árabe, inglés, dinka, nuer, shiluck, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	15,4 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,2 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	64,9 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	58,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	43 %
<b>ALFABETISMO</b>	28,9 % en hombres y 48,2 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	6,2 %
<b>INTERNET</b>	98,5 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	138
<b>PIB TOTAL</b>	80.706 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	10,5 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	2.172 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	8 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	7,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	2,2 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	19.158 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	5,5 %
<b>IMPORTACIONES</b>	8.450 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	China (27,9%), Oriente Medio (22,5%), UE (14,2%)
<b>EXPORTCIONES</b>	8.160 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	China (67,8%), Japón (19%), Oriente Medio (5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	105.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.300 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	3.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, Liga Árabe, UA, BAD, COMESA, SIN-SAD

## SWAZILANDIA



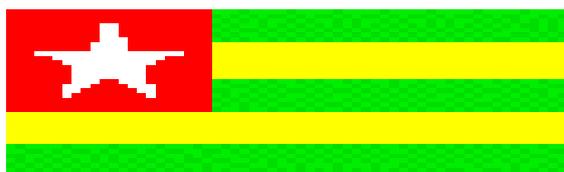
<b>CAPITAL</b>	Mbabane
<b>SUPERFICIE</b>	17.360 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	1.141.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	Reino de Swazilandia (Nngwane)
<b>MONEDA</b>	lilangeni
<b>IDIOMA</b>	inglés, swazi, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	65,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	0,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	71 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	39,6 años
<b>POBLACION URBANA</b>	25 %
<b>ALFABETISMO</b>	19,1 % en hombres y 21,7 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	4,2 %
<b>INTERNET</b>	40,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	.
<b>PIB TOTAL</b>	5.626 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,4 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	4.836 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	8,2 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	7 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,9 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	544 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	1,9 %
<b>IMPORTACIONES</b>	2.650 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Sudáfrica (95,6%) , EEUU (0,9%) , Japón (0,9%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.450 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Sudáfrica (59,7%), EEUU (8,8%), UE (8,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	.
<b>EJERCITO DE MAR</b>	.
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	.
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC, SACU

## TANZANIA



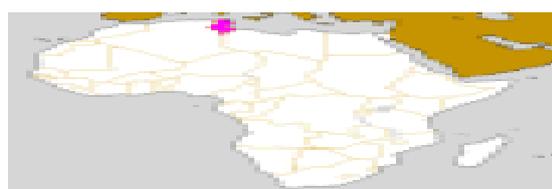
<b>CAPITAL</b>	Dodoma
<b>SUPERFICIE</b>	945.090 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	40.454.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República Unida de Tanzania
<b>MONEDA</b>	chelín tanzano
<b>IDIOMA</b>	swahili, inglés, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	42,7 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,5 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	72,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	52,5 años
<b>POBLACION URBANA</b>	25 %
<b>ALFABETISMO</b>	21 % en hombres y 34,1 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	1,4 %
<b>INTERNET</b>	9,9 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	172
<b>PIB TOTAL</b>	48.937 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	7,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	1.256 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	7 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2,2 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,% del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	4.240 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	4,1 %
<b>IMPORTACIONES</b>	5.337 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (44,7%), África (24,5%), UE (19,4%)
<b>EXPORTCIONES</b>	2.005 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	Asia (36,2%), UE (25,6%), África (18,8%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	23.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	1.000 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	3.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, COMMONWEALTH, UA, BAD, COMESA, SADC, IOR-ARC, EAC

## TOGO



<b>CAPITAL</b>	Lomé
<b>SUPERFICIE</b>	56.000 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	6.585.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Togo
<b>MONEDA</b>	franco CFA
<b>IDIOMA</b>	francés, ewe, kotokoli, moba, kabiye, ...
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	116 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	2,6 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	88,6 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	58,4 años
<b>POBLACION URBANA</b>	42 %
<b>ALFABETISMO</b>	31,3 % en hombres y 61,5 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	3,6 %
<b>INTERNET</b>	50,7 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	5
<b>PIB TOTAL</b>	5.208 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	2,1 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	806 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	2,6 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,7 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	1.806 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	2 %
<b>IMPORTACIONES</b>	1.450 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	Asia (45,6%), UE (36,6%), África (6,1%)
<b>EXPORTCIONES</b>	690 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (26%), Asia (13,5%), África (56,5%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	8.100 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	200 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	250 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	ACP, ZONA FRANCO, UA, BAD, ASECNA, CEDEAO, UEMOA

## TUNEZ



<b>CAPITAL</b>	Túnez
<b>SUPERFICIE</b>	163.610 km <sup>2</sup>
<b>POBLACION</b>	10.327.000
<b>NOMBRE DEL ESTADO</b>	República de Tunicia
<b>MONEDA</b>	dinar
<b>IDIOMA</b>	árabe
<b>DENSIDAD hab/Km.2</b>	63,1 hab./km <sup>2</sup>
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2005-2010)</b>	1,1 %
<b>MORTALIDAD INFANTIL(2005-2010)</b>	19,8 por 1.000
<b>ESPERANZA DE VIDA(2005-2010)</b>	73,9 años
<b>POBLACION URBANA</b>	66 %
<b>ALFABETISMO</b>	13,6 % en hombres y 31 % en mujeres
<b>ESCOLARIZACION TERCER GRADO</b>	30,1 %
<b>INTERNET</b>	166,8 por 1.000 hab.
<b>LIBROS PUBLICADOS (TITULOS)</b>	1.260
<b>PIB TOTAL</b>	76.999 millones de US \$
<b>CRECIMIENTO ANUAL (2007)</b>	6,3 %
<b>PIB POR HABITANTE</b>	7.473 US \$
<b>INDICE DE INFLACION</b>	3,1 %
<b>GASTOS EN EDUCACION</b>	7,3 % del PIB
<b>GASTOS EN DEFENSA</b>	1,4 % del PIB
<b>DEUDA EXTERNA</b>	18.480 millones de US \$
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA/EXPRTACION</b>	13,9 %
<b>IMPORTACIONES</b>	18.980 millones de US \$
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES</b>	UE (72,4%), Francia (24,1%), Asia (15%)
<b>EXPORTACIONES</b>	15.029 millones de US \$
<b>PRINCIPALES CLIENTES</b>	UE (74,9%), Francia (30,7%), Asia (11,7%)
<b>EJERCITO DE TIERRA</b>	27.000 personas
<b>EJERCITO DE MAR</b>	4.800 personas
<b>EJERCITO DE AIRE</b>	4.000 personas
<b>ORGANISMOS INTERNACIONALES</b>	Liga Árabe, UA, BAD, UMA

## COMO EXPORTAR AL CONTINENTE AFRICANO

### EXPORTACIONES A EGIPTO

#### 1. CONOCER LOS PATRONES CULTURALES DE EGIPTO (mercado meta)

Egipto es el país más poblado del mundo árabe y el segundo más poblado de África, con 74 millones de extensión/área: total: 1, 001,450 sq km - Land: 995,450 sq km - water: 6,000 sq Km.

Egipto es uno de los mayores importadores de trigo a nivel mundial, es el primer consumidor de pan en el mundo, con una media de 400 gr. por habitante y día, es también el mayor consumidor mundial de azúcar y el mayor productor de arroz del oriente próximo y uno de los principales importadores mundiales de alimentos. Según las estadísticas, la alimentación representa el 55% de los gastos de un ciudadano egipcio medio. Como en España en el 1.956, hoy sobre el 17% en Alemania 11% y Reino Unido no llega al 9%.

#### Características del mercado en Egipto

- ❖ En Egipto, el comercio representa el 12% del PIB del país y la agricultura genera el 16,1%, empleando ésta última a más del 27% de la población activa. El sector de la distribución tiene, un tamaño reducido y tiende a la concentración. En Egipto, que sólo cuenta con 7 supermercados por millón de habitantes es decir que no llegan a 500, la mayor parte de las ventas se realiza aún en pequeñas tiendas de conveniencia.
- ❖ La evolución del mercado en Egipto esta claramente marcada por la tendencia de los consumidores a búsqueda de calidad media con un precio lo más bajo posible. El mercado egipcio se mueve casi exclusivamente por el precio, no tiene en cuenta la calidad del producto, con lo que la tendencia de la importación de productos asiáticos es comprensible.
- ❖ En general el mercado egipcio no es fiel a una marca por la calidad de los productos, si no que la decisión de compra de un producto u otro se basa fundamentalmente en el precio
- ❖ Egipto es conocido internacionalmente por sus productos hortofrutícolas de alta calidad, con un volumen importante de exportación de productos frescos. Egipto es un proveedor internacional de alta calidad y precio de productos como los zumos de frutas, verduras congeladas y salsas de tomate.
- ❖ El mercado todavía está dominado por un gran número de pequeñas tiendas familiares. El desarrollo de la distribución masiva y no es una tendencia reciente y sólo abastece a una pequeña fracción de la población que tiene ingresos suficientes. Muchos mini-mercados con un espacio de almacén superior a 100 m<sup>2</sup> (Supermercado Soleado, ABC, ALPHA MERCADO, METRO) han abierto. Además, varios supermercados han florecido en el país y desde este punto de vista del grupo Carrefour con cinco supermercados dominan el campo. Una tendencia más reciente: el advenimiento de los supermercados de descuento. Por ejemplo, el grupo

o Awlad Ragab Khir Zaman la cadena. En términos de cuota de mercado, los supermercados y los hipermercados representan el 30% de las ventas en comparación con el 70% para las pequeñas tiendas familiares.

- ❖ Egipto es Miembro de la OMC desde el 30 de junio de 1995, aun así los TBT y los impuestos arancelarios que han representado durante largo tiempo una de las mayores herramientas de la política financiera egipcia, jugando a su vez un papel importante en promocionar y proteger actividades productivas incrementando su competitividad y manteniendo su estatus en el mercado.
- ❖ En general, todas las mercancías tienen que estar claramente etiquetadas y acompañadas de un certificado de origen. Las normas de etiquetado son muy exigentes y costosas, tienen que ser estrictamente aplicadas, y las etiquetas han de estar redactadas en árabe, aunque el uso de otras lenguas también está permitido. Toda la información debe aparecer tanto en el exterior del envase como en el producto mismo.
- ❖ Como país del mediterráneo en general, el concepto de puntualidad es muy flexible. Los plazos se incumplen y el “ojalá”, “mañana” (no se extraña para muchos países “mañana” es made in spain) y “qué le vamos a hacer” son más habituales de lo que el empresario extranjero desearía. Debe evitarse hablar de religión, política y del conflicto árabe-israelí. Si surgen estos temas, especialmente el último, es mejor escuchar y hablar poco. Aunque hacen muchos gestos, no debe señalarse con la mano a otra persona. La costumbre de la propina (baksheesh) está muy arraigada. Debe darse en todos los servicios que se reciban.
- ❖ En el mercado egipcio la mayoría de las compañías extranjeras estiman conveniente contar con un agente local que resuelva los problemas de comunicación, trámites burocráticos y prácticas y usos comerciales a veces atípicos, pero muy extendidos por el país y a los que las empresas foráneas no suelen estar acostumbradas. Asesórese de un Consulting como el nuestro, con experiencia en el acceso al mercado de Egipto.
- ❖ Con el objeto de conocer la situación del mercado egipcio y las posibles oportunidades de negocio para las empresas valencianas, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, en colaboración con la Embajada de Egipto en Madrid organiza una serie de encuentros/entrevistas individuales con el Sr. D. Wael Mohamed Samir, Jefe de la Oficina Comercial de Egipto en Madrid, que tendrán lugar los próximos días 3 y 4 de marzo de 2009.

### **Perfil del consumidor en Egipto**

- ❖ Precio sigue siendo el factor dominante en las decisiones de compra en Egipto. Calidad tiene el segundo lugar, incluso si este hecho está empezando a cambiar. La importancia de un buen servicio postventa de calidad también debe ser considerado.
- ❖ El emergente mercado egipcio ofrece buenas salidas para los productos extranjeros. El rápido crecimiento de la población egipcia es una gran ventaja. Por otra parte, los egipcios privados de elección durante mucho tiempo se exigen constantemente nuevos productos y equipos en la cara de la globalización. Ellos muestran un especial

gusto por las nuevas tecnologías y especialmente la tecnología de la información. Sin embargo, siguen siendo en la gama baja y media debido a su débil poder adquisitivo. Sólo los adinerados, la clase de élite puede permitirse los productos de gama superior.

## **2. ESCOGER EL O LOS PRODUCTOS ADECUADOS PARA EL COMPRADOR (EGIPTO)**

- a. Escoger el producto o productos, acordes con las características, necesidades, gustos y deseos de los clientes.

El producto a escoger en este caso para exportar hacia Egipto sería AZUCAR por la empresa INGENIO LUKAMAR ya que según las características del mercado Egipto es el mayor consumidor de este producto en el mundo.

- b. **Ventajas competitivas frente a la competencia:**

Nuestro producto tiene grandes ventajas con respecto a otras opciones ya que es un producto de muy buena calidad y con un precio muy competitivo en el mercado, el cual se ajusta a las necesidades de nuestros clientes en dicho país.

Para la producción del azúcar se cuenta con unas condiciones de privilegio que permiten moler caña y producir azúcar a lo largo del año, a diferencia de lo que ocurre en las demás zonas cañeras del mundo, en las cuales la cosecha de caña dura entre cuatro y seis meses. Como consecuencia, los costos fijos de inversión en fábrica, equipo de campo y capital de trabajo por tonelada de caña producida, son la mitad y hasta la tercera parte de los existentes en el promedio de las zonas cañeras del mundo. Lo anterior y la notable fertilidad de los suelos, hacen de la industria azucarera colombiana una de las cuatro más eficientes del mundo, incluida la producción de azúcar de remolacha.

Otra ventaja competitiva frente a la competencia es que en Europa se han perdido muchas cosechas gracias a fenómenos naturales como lluvias e inundaciones y estos ha ocasionado disminución en las exportaciones.

En Egipto ha anunciado la suspensión de aranceles a las importaciones de azúcar a partir del 15 de agosto de 2009, en un intento por impulsar el suministro.

Cabe resaltar que el azúcar colombiano por sus características es un producto muy reconocido a nivel mundial.

Se cuenta con tecnología avanzada para la fabricación del producto, equipos y maquinaria especializada para la industrialización.



### 3. CONOCER EL MERCADO META

- a. **Demanda potencial en Egipto:** nuestra demanda potencial en Egipto esta enfocada en la ciudad del **Cairo, capital de Egipto**. Es la mayor ciudad del mundo árabe y de África. Cuenta con una población de **17.285.000 habitantes** convirtiendo a El Cairo en la decimotercera urbe más poblada del mundo, por lo tanto esta seria nuestro objetivo en demanda comercial. El Cairo es también una ciudad altamente comercial, donde prevalece la alta demanda del azucar como producto a exportar.



- b. **Competencias presentes en el mercado meta:** la principal competencia en el mercado de azucar en **el Cairo Egipto** esta identificada como la **Unión Europea, Brasil, y china** ya que son los principales países proveedores de este productos hacia Egipto (el Cairo).

**Ventajas de la competencia:** nuestros competidores presentan una gran ventaja competitiva ya que la mayoría de estos como la unión europea y china son países vecinos al continente. Por tales motivos tienen competitividad en los precios.

Se tiene gran desventaja frente a Brasil ya que es el país mayor productor y exportador de azucar en el mundo, lo mismo pasa con la unión europea que ocupa el segundo puesto y china el cuarto antes que nosotros ya que estamos en el sexto puesto.

**Desventajas de la competencia:** estos países utilizan un producto no de muy buena calidad, mezclados con muchos químicos lo que le hace perder su naturalidad y concentración, caso contrario al producto fabricado por INGENIO LUKAMAR en Colombia.

- c. **precios de la competencia:** la competencia manejan precios variables con relación a las diferentes clases de pedidos y al factor climático presentado en las diferentes cosechas. Por lo general el precio más

utilizado va desde 345US por tonelada hasta 450US, este es el rango promedio de la variación de los precios en cada uno de los países competidores, en Brasil el precio tiende hacer más económico por su mayor producción y exportación de dicho producto.

#### **4. ASISTENCIA A FERIAS INTERNACIONALES Y PARTICIPACIÓN EN MISIONES COMERCIALES EN EGIPTO:**

Es importante en la identificación de un mercado internacional asistir a ferias y misiones comerciales, lo cual garantiza posibilidad de aceptación y penetración en un mercado ya que por medio de estos eventos identificamos necesidades de los consumidores y las características de los mismos del mismo modo se conoce la inclinación por los productos y su capacidad adquisitiva. En Egipto se identifican diferentes clases de ferias como lo son: ferias internacionales, sectoriales, comerciales y eventos especiales, de las cuales se desprenden ferias agrícolas anuales las cuales serian de total interés para el desarrollo de nuestra empresa. Se deben asistir a este tipo de feria para identificar el mercado al cual se va a enfrentar el producto en dicho país.

#### **5. PREPARACIÓN DE UNA BUENA OFERTA**

- a. Breve descripción del producto y sus diversas presentaciones:

Producto: **AZUCAR LUKAMAR**

En el mercado del azúcar se distinguen dos tipos de productos, el azúcar crudo y el azúcar refinada o blanca. Dentro de cada tipo existen diferentes categorías según sus diferentes calidades. El azúcar crudo se produce solamente de caña de azúcar, en tanto el azúcar refinado se produce tanto de caña de azúcar como de remolacha azucarera. En este sentido, se considera que la industria de la caña de azúcar tiene una mayor flexibilidad para responder a los cambios de precios relativos entre azúcar cruda y azúcar refinada.

Por tales motivos INGENIOS LUKAMAR se inclina por la exportación del **azucar cruda** hacia el Cairo Egipto ya que por las diferentes características seria un producto de mayor comodidad con relación a las exigencias del consumidor y su poder adquisitivo.

Exportaciones de azucar crudo tienen mas demanda comercial en Egipto que el azucar refinada o blanca.



El AZUCAR LUKAMAR es un producto natural, sólido, cristalizado, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa obtenido

mediante procedimientos industriales apropiados de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera.

La caña de azúcar contiene entre 8 y 15% de sacarosa. El jugo obtenido de la molienda de la caña se concentra y cristaliza al evaporarse el agua por calentamiento. Los cristales formados son el azúcar crudo o, de ser lavados, el azúcar blanco. En las refinerías el azúcar crudo es disuelto y limpiado y cristalizado de nuevo producir el azúcar refinado.

El producto cuenta con una excelente calidad, para su fabricación se utiliza mano de obra calificada y además esta calificado por las normas calidad y sanidad.



Gracias al análisis de precios manejados por la competencia ingenios lukamar implementa estrategias de competitividad utilizando menores precios y mejor calidad Equivalente a 277US por toneladas sin incluir el inconterm a utilizar.

**Empaque y embalaje:** exportación en bultos, sacos, pacas por toneladas métricas, utilizando contenedores el cual facilita el transporte marítimo y la economía del mismo ya que en el mercado meta la comodidad en los precios es primordial, a menores precios mayores ventas.



**Precios del producto incluyendo INCONTERM:** el inconterm a utilizar seria el FOB ya que utilizaremos el transporte marítimo para la comercialización del producto, con la obligación de entrega cuando las mercancías sobrepasan la borda del buque en el puerto de embarque convenido.

Liquidación en FOB

DATOS

- Valor mercancía =US30.000
- Island freight= US200,25
- TRM=US2007,20
- Estiva dentro del buque= US18,21
- Cargue en el buque= US150

SOLUCIÓN

- Valor aduana= US30.000+ US200,25+ US18,21+ US150= **US30.368,46**  
US30.368,46 x US2007,20= **6.095.549**

**CONTRATO DE VENTA**

Buenaventura, valle 26/08/2009

Señores

Nobaria Sugar and refining company

SR. Jasser chard

**REF.** Contrato de venta 100TN de azúcar morena, también (llamado negro, o crudo) en saco.

**COMPRADOR:** Nobaria sugar

**VENDEDOR:** Azucares LUKAMAR

**CANTIDAD:** 100 TN

**CALIDAD:** azúcar crudo especial colombiana, base polarización 96,0

**EMPAQUE:** empacado en saco de 50 KG.de polipropileno con liner interior de polietileno,

**DESTINO:** puerto de said Cairo, Egipto

**EMBARQUE:** Buenaventura, Colombia en contenedores

**MODALIDAD:** FOB

**PRECIO:** US \$30.000

**TERMINO DE PAGO:** mediante carta de crédito confirmada, irrevocable y pagadera a la vista a través de un barco de primera línea.

Para el pago de la exportación se utilizara la **carta de crédito** el cual es un contrato que celebra un importador exterior con una entidad financiera del exterior por medio del cual se da instrucciones a dicha entidad para comprometerse a realizar un pago a un exportador colombiano, producto de una futura compra de mercancías, a través de una entidad financiera ubicada en Colombia.

