

# ***BISUTERIA ARTESANAL LUKAMAR***



**“DISEÑOS EXCLUSIVOS EN LAS MEJORES MANOS”**

## **MISION**

BISUTERIA ARTESANAL LUKAMAR es una empresa dedicada a la elaboración de bisutería artesanal con recursos naturales del país y de la región para la mujer, con capacidad creativa mejorando la calidad de los procesos y los productos que hoy en día se ofrecen, atendiendo el mercado nacional con proyección internacional y global.

Los principios son la calidad tanto en el producto como en el servicio, buscando satisfacer siempre las necesidades del cliente ofreciendo los mejores productos ya que contamos con una excelente capacidad de producción.

## **VISION**

BISUTERIA ARTESANAL LUKAMAR será en el 2015 una empresa líder en diseño de productos artesanales en la gama de joyas y bisutería mediante el proceso manufacturero, con un equipo humano calificado para lograr reconocimiento del cliente en calidad y exclusividad a nivel nacional e internacional contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestra empresa y de la región del pacifico.

## **OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

- Aprovechar las ventajas naturales que ofrece el país en la producción de productos artesanales para diseños innovadores en bisutería.
- Ofrecer a los clientes un producto y servicio de distinción.
- Realizar evaluaciones de control para el mejoramiento continuo.
- Planear la metodología de trabajo más idóneas para la producción
- Utilizar sistemas de innovación y tecnología para nuestros productos gracias a los cambios presentados y a la necesidad de cada persona.
- Contar con un excelente área de producción y talento humano

## **QUIENES SOMOS**

Nuestra empresa **BISUTERIA ARTESANAL LUKAMAR** es una productora y comercializadora nacional e internacional de productos colombianos, nos especializamos en el sector de las artesanías y bisutería, nuestro principal objetivo es llegar a mercados internacionales con productos propios y comercializados, teniendo en cuenta la participación y comercialización nacional.

Somos una empresa legalmente constituida, sujeta a todas las leyes nacionales e internacionales, estamos registrados en la Cámara de Comercio de nuestra región, estamos autorizados y regulados por las autoridades ambientales en el cumplimiento del desarrollo sostenible de nuestra actividad, pertenecemos a diferentes programas de crecimiento y fortalecimiento empresarial, eso demuestra nuestra seriedad, legalidad y cumplimiento en los compromisos comerciales y productivos.

## **NUESTRA UBICACIÓN**

Nos encontramos ubicados en la ciudad de BUENAVENTURA VELLE, Hacia el sur, Buenaventura limita con terrenos cenagosos que se extienden hasta el municipio de López de Micay; por el norte, limita con los terrenos selváticos del Departamento del Chocó.

Nuestras oficinas se encuentran en el centro de la ciudad en un área geográfica específica.



## **PRODUCTOS QUE SE OFRECEN**

Somos especialistas en bisutería artesanal con recursos naturales de nuestra tierra (COLOMBIA).

Nuestro objetivo es tomar de la naturaleza la materia prima y convertirla en accesorios de uso decorativo para el cuerpo y los ambientes. Nuestros productos están en un rango del 90-100% Biodegradables y la materia prima utilizada se obtiene mediante un aprovechamiento sostenible.

Le ofrecemos Bisutería Artesanal y artesanías exóticas, con técnicas y materiales innovadores que permite que usted INVIERTA en unos productos únicos, exclusivos y con precios muy competitivos que le permitirá obtener un buen margen de ganancia en su comercialización de productos artesanales y así iniciar o fortalecer su negocio de venta de artesanías.

Así, si usted tiene su negocio, o simplemente desea obtener artículos artesanales que combinan la magia de lo artesanal, la belleza de la naturaleza y la exclusividad de la innovación esta en el LUGAR CORRECTO, aquí encuentra:

- ✚ **ACCESORIOS O BISUTERIA ARTESANAL CON RECURSOS NATURALES:** Son accesorios de Bisutería o Bijoux (collares en semillas, pendientes en semillas, aretes en semillas, manillas en semillas, brazaletes, pulseras en semillas, anillos, etc.) elaborados en diferentes materiales como Bambú, Guadua, Tagua, Coco, Totumo, cortezas, semillas y fibras naturales de Suramérica entre otros. Esta es una joyería artesanal que utiliza técnicas como el macramé, crochet y anudados entre otras. Ingrese a la sección de productos y encontrara toda la información sobre esta línea de Bisutería Artesanal Ecológica.
- ✚ **ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA:** Fibra natural, con la que se elaboran Sombreros, bolsos, Billeteras, pulseras, diademas, pendientes, correas, tapetes y muchas mas artesanías en caña flecha, ingrese a la sección de productos y encontrara toda la información sobre esta línea en caña flecha.
- ✚ **RELOJES ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES:** Son Relojes con recursos naturales y artesanales elaborados bambú, coco, tagua y otras semillas, utiliza diferentes técnicas de decoración como pirograbado y calado.

## **NUESTRO OBJETIVO POTENCIAL EN EL EXTERIOR**

(Los Ángeles California)

Contamos con una política de expansión global de nuestros productos, el cual va dirigido a nuestros clientes potenciales en el exterior, en este caso nuestro objetivo está encaminado en la segmentación del mercado en los **ANGELES CALIFORNIA** de los **ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA** en especial a los latinos residentes en esta ciudad.

## **INFORMACION DE LOS ANGELES CALIFORNIA COMO PLAN DE NEGOCIO EN EXPORTACION DE NUESTROS PRODUCTOS (Bisutería artesanal)**

## LOS ANGELES CALIFORNIA

Después de haber establecido un panorama general acerca de lo que se requiere para la elaboración exitosa de un Plan de Negocios de Exportación, podemos orientar toda esa información y elementos y realizar un plan de negocios de exportación para BISUTERIA ARTESANAL. Se realizará un análisis detallado acerca de la situación actual del mercado de Los Ángeles California.



### Aspectos generales de Los Ángeles, California

El Condado de Los Ángeles es el más poblado de los Estados Unidos y según datos del 2008 cuenta con una población 9,935,475 habitantes También es una de las regiones de mayor diversidad racial en el mundo: 47% son latinos, 30% blancos, 12% asiáticos, 9.5% afro americanos, 1% gente de más de una raza y otro 1% de otras razas y es uno de los cinco condados que conforman la llamada Región Metropolitana de Los Ángeles.

### INFORMACION GENERAL DE LOS ANGELES CALIFORNIA

<b>Población</b>	9,935,475 habitantes al 2008
<b>Porcentaje de cambio de la población de Abril 1, 2007 a Julio 1, 2008</b>	4.4%
<b>Densidad de Población</b>	2,344 habitantes/m <sup>2</sup> (2008)
<b>Población Hispana</b>	4,584,498 hispanos (2008) 44.6% de la población total
<b>Población Mexicana</b>	3,482,355 mexicanos (2008) 35% de la población total
<b>PIB/GDP</b>	\$408 billions USD
<b>Superficie</b>	4,061 millas cuadradas

<b>División Política</b>	88 ciudades en el Condado de Los Ángeles
<b>5 primeras ciudades con mayor Población mexicana</b>	Los Ángeles, Long Beach, Pomona, El Monte, South Gate.
<b>Idioma</b>	Inglés
<b>Moneda</b>	USD
<b>Tipo de Cambio</b>	
<b>Distrito Aduanal de Los Ángeles</b>	Puertos: Long Beach, Los Ángeles, Hueneme y el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles, LAX
<b>Diversidad Racial</b>	47% son latinos, 30% blancos, 12% asiáticos, 9.5% afro americanos, 1% gente de más de una raza y otro 1% de otras razas
<b>Pilares de la Economía</b>	Industria Aeroespacial, Cinematográfica, Turística, Manufacturera, Biotecnología, Tecnología Digital de la Información y Tecnología del Medio Ambiente.

Los Ángeles California se caracterizan por tener diversidad de razas como ya lo hemos mencionado anteriormente pero el sector que más nos interesa es la población hispana que ocupa el 45% de la población total. como resultado la cultura hispana o latina se encuentra muy arraigada en Los Angeles y en general en todo el estado de California; la población de origen hispanoamericano que reside en Estados Unidos crece día a día, aumentando así el potencial de mercado con relación a la **Bisutería artesanal colombiana** nuestro producto. El mercado hispano estadounidense también resulta duradero porque los hispanos mantienen fuertes lazos con la cultura de la que proceden durante varias generaciones por ende hacemos énfasis en estos aspectos ya que nuestros productos hacen parte de una u otra forma de la cultura hispana o latina.

Los Angeles es un lugar ideal para hacer negocios, es una mezcla de la vida tradicional estadounidense con tendencias hispanas y aun cuando su nombre ha sido abreviado, el potencial empresarial de sus residentes parece no tener freno; es la sede de más de 210 mil pequeños negocios y de grandes consorcios internacionales. Además de ser el epicentro de la industria mundial del entretenimiento, el potencial económico de Los Angeles está fuertemente impulsado por el turismo, la tecnología, innovación con relación a las nuevas tendencias de la moda, tradición, cultura y la actitud de superación que ha caracterizado al estado "dorado": California, características que podemos aprovechar en la ejecución del plan de negocios de exportación y en la introducción de nuestro producto a Los Angeles.

El perfil del consumidor se corresponde con el de una mujer de con un salario medioalto,

interesada por la evolución de las tendencias de la moda, de 35 a 50 años, vive en ciudades y áreas metropolitanas, trabaja fuera del hogar, realiza un gasto de 150-250 dólares anuales, facturan más de la mitad de las ventas del sector, este grupo poblacional se ha visto incrementado la inclusión de las nacidas en la generación del Baby Boom (1960s).

#### **4.- ANALISIS DE LA DEMANDA**

##### **PERFIL DEL CONSUMIDOR**

El principal consumidor de bisutería en cuanto a facturación tiene las siguientes características:

- Mujer.
- Salario medio-alto.
- Interesada por la evolución de las tendencias de la moda.
- Edad 35-50 años.
- Vive en ciudades y áreas metropolitanas.
- Trabaja fuera del hogar (complementos se han adaptado a sus necesidades: comodidad y funcionalidad).
- Realiza un gasto de 150-250 dólares anuales.
- Facturan más de la mitad de las ventas del sector.
- Este grupo poblacional se ha visto incrementado con la inclusión de las nacidas en la generación del Baby Boom (1960s).